



**Porsche Club**  
Deutschland



**PCD Tagung  
Event- und Touringleiter  
Erwin Pfeiffer**

## Marketing & Kommunikation



**Porsche Club**  
Deutschland



### ■ Der "Kommunikations-Teppich"

- Vom PCD:
  - PC Life
  - PCD Newsletter an die Clubs
  - Rundschreiben an die Club-Präsidenten
- Von der Porsche Clubbetreuung:
  - Porsche Club News Online
  - Community-Hub: [www.porsche-family.de](http://www.porsche-family.de)
- Von den Porsche Zentren:
  - Kunden Newsletter per E-Mail



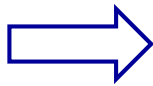
Newsletter Februar 2026

Lebte() es Pfeiffer:  
Das Jahr 2026 startet fulminant: Beim DTF Roadtreffen in South Miami trifft sich die bunte Car Community Florida und in Zeit am See erleben die Porsche Youngsters unsere Porsche Kultur mit Renngasignen. Das Monaco Challengefest neuer Rennwelt startet gemeinsam mit seinem besten Freund ins Abenteuer seines Lebens: die Panamericana von Süden nach Norden. Porsche Clubs - Driving the World.

### ■ Zwingend notwendig: korrekte Daten beim PCD und bei Porsche

## ■ Der "Kommunikations-Teppich" – im www

- Die PCD Homepage mit allen aktuellen Terminen, mit dem PC Life, mit direkter Anmeldung zu den Veranstaltungen
- Die Porsche Club News mit aktuellen Infos aus den Clubs mit dem „Präsidentenbereich“ zur Bestellung von Werbematerial und der Pflege der individuellen Adressen!!



Clubinformationen: Porsche Club Deutschland e.V.

[Kontaktieren](#) [Bearbeiten](#) [Drucken](#)

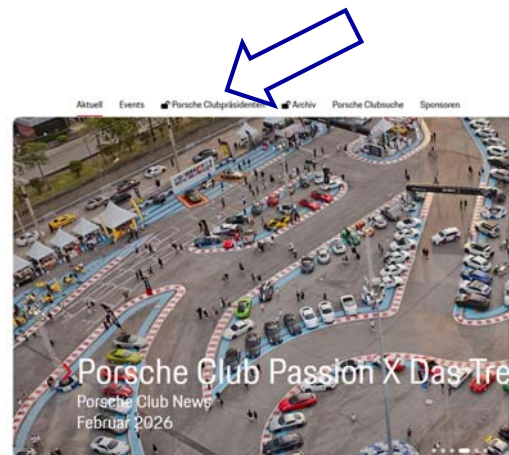
Allgemeine Porsche Club Daten  
(Kontaktdaten erscheinen in frei zugänglicher Clubsuche)

Clubname: Porsche Club Deutschland e.V.

Internetadresse des Clubs: [www.porsche-club-deutschland.de](http://www.porsche-club-deutschland.de)

E-Mail: [info@porsche-club-deutschland.de](mailto:info@porsche-club-deutschland.de) Telefon: 0711 / 7504034

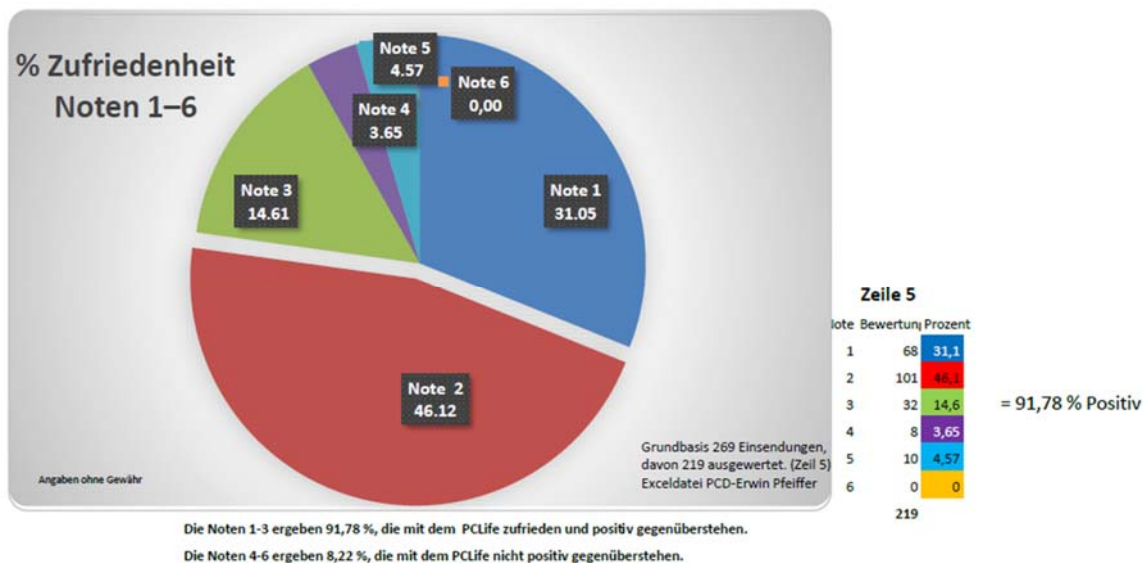
Kontaktperson:



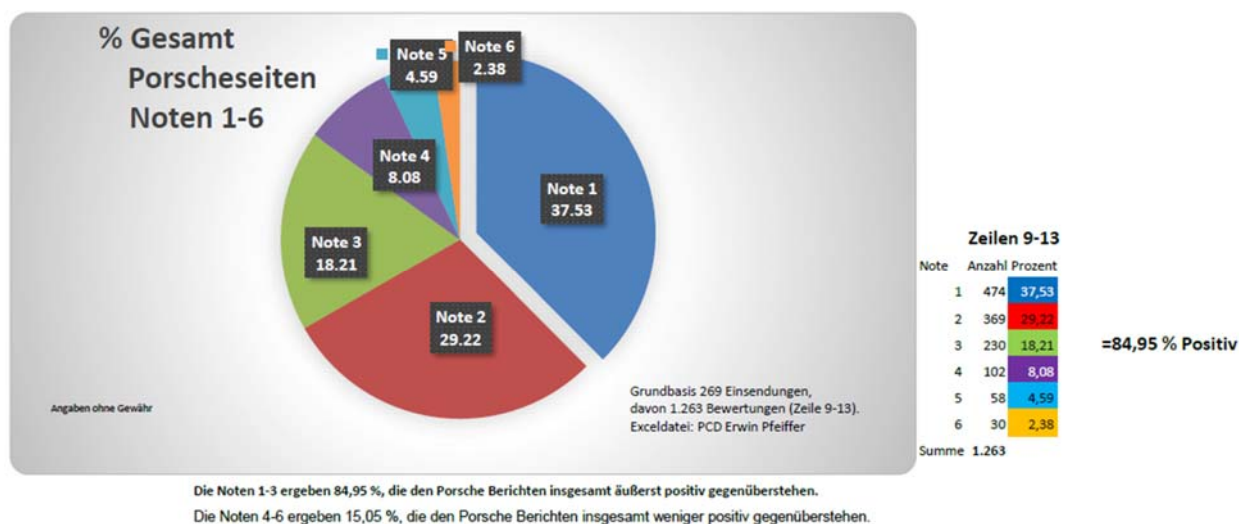
## ■ PC Life Leserbefragung 2025 – Ergebnisse

- Rücklauf: 269 Fragebogen bis Mitte Dezember 2025
- Per Post, als pdf, als jpg. und vielen weiteren Dateiformaten
- Eigenhändige Auswertung aller Fragebogen und Übertragung aller Noten in eine Excel-Liste mit ca. 10.000 Feldern
- Gute Benotung des Magazins und dessen Inhalte  
Gesamtnote: 2,0  
Noten der Themen: Tourenberichte: 1,6  
Motorsport: 2,5  
Reise-Themen: 2,5  
Lifestyle: 3,1

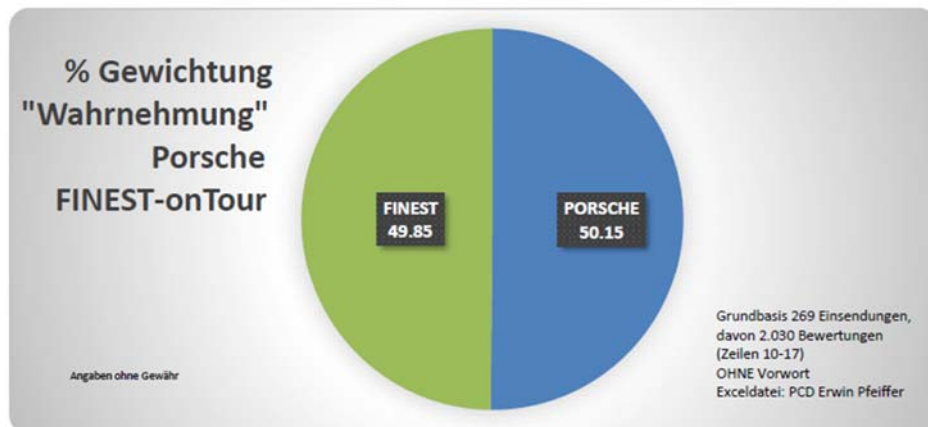
## ■ PC Life Leserbefragung – Ergebnisse



## ■ PC Life Leserbefragung – Ergebnisse



## ■ PC Life Leserbefragung – Ergebnisse



Zeilen 10-17 und ohne Vorwort

Bereich	Bewertungen	Prozent
PORSCHÉ	1.018	50,15
FINEST	1.012	49,85
Summe	2.030	

PORSCHÉ und FINEST-onTour sind nahezu gleich stark gewichtet, sodass beide Themenbereiche in der Wahrnehmung der Leser praktisch gleichwertig vertreten sind. (Die Differenz beträgt 6 Bewertungen = 0,3 %)

## ■ PC Life Leserbefragung – Ergebnisse

➤ Welche neuen Themen interessieren Sie?





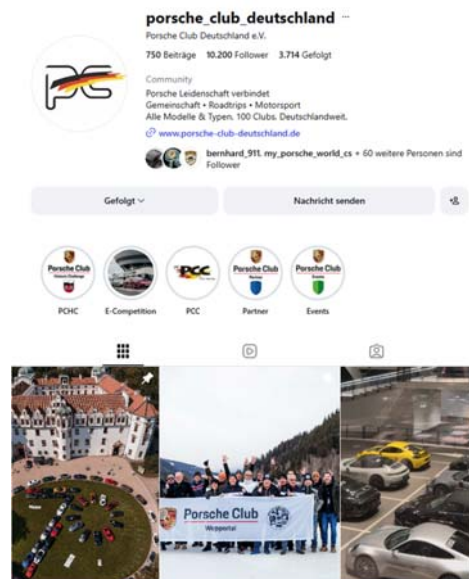
## ■ PC Life – Wie geht's jetzt weiter

- Die Ergebnisse der Leserbefragung liegen vor.
- Der bisherige Vertrag endet am 31.12.2026.
- Die Ausschreibung erfolgt im 2. Quartal 2026.
- Interessenten (Redaktionsbüros, Verleger und Autoren) können ihre Konzepte, Vorschläge und Kalkulationen einreichen.
- Sichtung und Bewertung der vorgelegten Angebote.
- Auswahl und Beauftragung des neuen Produzenten mit Start ab Heft 01/2027.



## ■ Social Media – Warum es nicht mehr ohne geht?

- Die Kommunikation hat sich in den letzten Jahren massiv verändert.
- Instagram ist zur erfolgreichen Außendarstellung mittlerweile zwingend notwendig. Der PCD Account hat inzwischen über 10.000 Follower.
- Der PCD unterstützt die regionalen Clubs beim Start in dieses Format und belohnt aktive Erfolge zukünftig mit Punkten für die Wachstumsförderung.





## ■ Social Media – Warum es nicht mehr ohne geht?

- Der Instagram-Kanal bietet vielfältige Möglichkeiten: Veranstaltungen promoten, Mitglieder gewinnen, aktive Vernetzung, etc.
- Alle Altersgruppen werden damit erreicht!
- Enorme Aufruf-Zahlen der Themen
- Das Thema „Sichtbarkeit“ und „Wahrnehmung“ ist von großer Bedeutung (=> Reichweite)



- Vielen Dank für Euer Engagement, Euren Einsatz und die Unterstützung unserer gemeinsamen Themen